

Parcours « Mondes anglophones »  
LV2, Communication et culture des pays anglophones – Oct 2016

Objectifs pédagogiques et méthodes :

a/ Renforcer et développer les acquis linguistiques en anglais et dans la deuxième langue choisie par les étudiants. b/ Approfondir les connaissances des cultures et des sociétés des pays anglophones.

c/ Développer les compétences d'analyse des médias et des dispositifs de communication dans les sociétés étudiées.

d/ Mettre l'accent sur la production des étudiants. Pratiquer une pédagogie de projet.

L1 Public debate and the media

<p>L1 Semestre 1 Langue vivante 2 : 2h par semaine 1h30 cours 1h labo de langues en 1/2 groupe Cours de langue (allemand ou espagnol, selon LV2 suivie au lycée) adossé à un contenu civilisationnel. La note de LV2 vaudra comme note d'option du Degead 1.</p>	<p>L1 Sem1 Press review : 1h30 Dans un premier temps le cours portera sur l'étude de ce qui fait actualité et débat dans les médias anglophones, notamment dans la presse économique. Dans un deuxième temps, ce cours s'appuiera sur les enjeux dégagés pour proposer à de petits groupes d'étudiants de la classe de présenter des "news reports" et des "columns".</p>	<p>L1 Semestre 1 Media studies – understanding how the media works : 1h30 Complémentaire de Press Review, ce module prendra du recul par rapport à l'actualité pour se focaliser sur les questions du choix, de la présentation et de la « fabrique » des informations. Il propose également l'étude des codes sous-jacents qui régissent la production, la circulation et la réception/utilisation de plusieurs autres types de « textes » ou de documents médiatiques, étude qui se fera par l'apprentissage de concepts-clé du domaine de « Media Studies ». Dans un deuxième temps, les étudiants auront la possibilité de manipuler eux- mêmes ces codes afin de produire leurs propres documents ou créations médiatiques.</p>
<p>L1 Semestre 2 Langue vivante 2 : 2h</p>	<p>L1 Semestre 2 Debating / Public Speaking : 1h30 Techniques et stratégies du débat</p>	<p>L1 Semestre 2 Documentaries : 1h30 Prolongeant l'étude des médias entamée au premier semestre, ce module prendra pour sujet le</p>

	<p>structuré à l'anglaise. Dans un premier temps, les élèves étudieront techniques et stratégies.</p> <p>Ensuite, ce cours s'appuiera sur les enjeux soulevés au premier semestre pour organiser des débats structurés entre petits groupes d'étudiants de la classe sur des thèmes socio-économiques.</p>	<p>documentaire en tant que genre contestataire par rapport aux médias "mainstream". Il explorera les différents modes d'expression de ce genre au cours de son histoire ainsi que ses pratiques polémiques, voire contre-culturelles.</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## L2/ Visual arts, creative writing and the media

<p>L2 Semestre 1 Langue vivante 2 : 2h La note de LV2 vaudra comme note d'option du Degead 2.</p>	<p>L2 Semestre 1 Visual arts : 1h30</p> <p>L'objectif de ce cours est de comprendre et déchiffrer les images qui inondent la planète et de dégager les évolutions les plus marquantes du développement de la culture visuelle actuelle. Au sein d'une iconographie florissante, il sera notamment question de photographie et en particulier de photo-journalisme, indissociable de l'histoire sociale, politique et économique de toute nation.</p>	<p>L2 Semestre 1</p> <p>From news items to fictional writing : 1h30</p> <p>Dans ce module, les étudiants étudieront les manières dont les écrivains se sont inspirés de faits divers ou d'autres événements traités ou rapportés au préalable dans les médias.</p>
<p>L2 Semestre 2 Langue vivante 2 : 2h</p>	<p>L2 Semestre 2</p> <p>Cultural Icons : 1h30</p> <p>L'objectif de ce cours est de dégager le rôle central des icônes culturelles dans l'imaginaire collectif. Personnages réels ou fictifs, objets culturels ou produits de consommation, ces icônes feront l'objet d'un examen critique du contexte de leur émergence historique et des enjeux de leur recyclage (mutation, conversion, récupération).</p>	<p>L2 Semestre 2</p> <p>Creative writing : 1h30</p> <p>Suite logique à « <i>From news items to fictional writing</i> », les étudiants seront amenés à produire leurs propres récits, inspirés de faits divers rapportés dans les médias, ou de photographies et autres documents visuels. Ils devront mettre en œuvre des stratégies pour apprendre à bien communiquer par écrit.</p>