

Parcours Langues et Enjeux Contemporains (LEC) Culture et Economie des pays germanophones 2016-2017

Objectifs

→ permettre une *meilleure maîtrise de l'allemand* dans diverses situations de communication,

→ mieux connaître et comprendre la société, la culture et l'économie des pays de langue allemande,

→ préparer dans les meilleures conditions un *projet de mobilité Erasmus* en Allemagne, en Autriche ou en Suisse, voire un *double diplôme*, et, à plus long terme, faciliter *l'insertion sur le marché du travail*

Niveau de langue

→ B1-B2 (niveau intermédiaire⁺ à avancé)

→ il n'est pas nécessaire d'être bilingue mais il est fortement recommandé d'avoir des bases correctes en grammaire

Public concerné

→ étudiants issus prioritairement de classes européennes ou Abibac,

→ étudiants particulièrement motivés, s'intéressant réellement à la culture, à l'histoire, à la politique et à l'histoire économique.

→ étudiants qui envisagent une année Erasmus dans une uortes22.fép.cn03]TET EMC

| | | |
|--|--|---|
| | <p><i>Semestre 2</i></p> <p>Panorama de la culture des pays de langue allemande (2/2) (1h30)</p> <p>Isabelle MITY</p> <p><i>L'Allemagne au XXème siècle</i> : d'une guerre à l'autre, d'un régime dictatorial à un autre, nous étudierons, la lente genèse, d'une Allemagne fédérale démocratique et prospère.</p> <p>Même méthodes que pour le semestre 1, avec une interaction et une utilisation de la vidéo plus importante.</p> | <p><i>Semestre 2</i></p> <p>Communication interculturelle (1h30)</p> <p>Anca GHITULESCU</p> <p>Cet enseignement constitue une initiation à la communication interculturelle, dont le prolongement pratique sera la mobilité Erasmus. Il mettra l'accent sur la connaissance et la compréhension des systèmes de représentation et des codes régissant la vie quotidienne et l'organisation de la société, afin de développer de réelles compétences interculturelles et d'éviter choc culturel, impairs et malentendus.</p> |
|--|--|---|

L2 :Economie et culture contemporaines

(2 heures de cours de langue comptant comme option obligatoire de DEGEAD 2 + 3h de cours à contenu enseignés en allemand et en français)

| | | |
|---|---|--|
| <p><i>Semestres 3+4</i></p> <p>Langue allemande</p> <p>Eva WOESCHER</p> <p>1h30 cours</p> <p>1h Labo</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Approfondissement (grammaire et vocabulaire) ⇒ Techniques d'expression (travail seul et en groupe, débats, discussions, interaction) ⇒ Contenu civilisationnel | <p><i>Semestre 3</i></p> <p>Allemand des affaires (1/2) (1h30)</p> <p>Isabelle MITY</p> <p>Comprendre les fondements de la puissance commerciale et industrielle allemande, panorama des principales entreprises du DAX</p> | <p><i>Semestre 4</i></p> <p>Management interculturel franco-allemand (1h30)</p> <p>Cécile HUGUIER</p> <p>En prolongement du cours de communication interculturelle de LEC1, ce cours vise à initier les étudiants à la pratique du management interculturel à travers les modes de fonctionnement des entreprises françaises et allemandes</p> |
| | <p><i>Semestre 3</i></p> <p>Allemand des affaires (2/2) (1h30)</p> <p>Isabelle MITY</p> <p>Apprentissage de l'allemand économique, rédaction d'un CV, d'une lettre de motivation, entraînement à l'entretien d'embauche, préparation aux certifications „Deutsch für den Beruf“ (ZdfB de l'Institut Goethe ou WIDaF de la Chambre de commerce franco-allemande)</p> | <p><i>Semestre 4</i></p> <p>Grandes Figures du monde des arts, de la philosophie et de la technique (2/2) (1h30)</p> <p>Anne QUINCHON-CAUDAL</p> <p>Le cours prolonge l'enseignement dispensé au premier semestre de la première année, en s'intéressant plus spécifiquement au XIXème et au XXème siècle.</p> |